

Diplomado en Economía y Transformación Digital

Cuarta edición

Objetivos

- Entender el cambio asociado a la aplicación de tecnologías digitales en los procesos relacionados al desarrollo social, la economía, la planificación territorial, la producción, la comunicación y el diseño.
- Conocer las principales características y herramientas que se despliegan a partir de la expansión de internet en el ámbito de la industria, el comercio, las finanzas, los servicios, la gestión pública, la cultura y los negocios.

Plan de estudio

Módulo 1: Internet en perspectiva. El digitalismo como fenómeno social, cultural, político, económico y financiero. Gobernanza de internet. Desafíos y controversias abiertas: ciberseguridad, infraestructura y acceso, neutralidad de la red, internet de las cosas, privacidad, inclusión digital, inteligencia artificial, criptomonedas. Big Data. Tecnologías exponenciales. Conectividad digital.

Módulo 2: Introducción al análisis económico financiero. Macro y microeconomía. Análisis de costos. Determinación de precios. Flujo de fondos. Conceptos sobre el análisis de proyectos de inversión. Bioeconomía. Economía circular.

Módulo 3: Modelos de negocio. Nuevos modelos de negocio. Planificación estratégica aplicada a los negocios digitales. Modelo Canvas. Bases del emprendedurismo. Rediseño de la cultura organizacional y herramientas de adaptación para la nueva normalidad.

Módulo 4: Diseño tecnológico. Tecnologías y sociedad. Internet como fenómeno socio-técnico. Conectividad, índices y situación nacional frente al escenario regional. Tecnologías situacionales: herramientas diagnósticas y proyectuales. Tipos de planificación aplicada al diseño tecnológico. El enfoque people-centric. Interfaces, usuarios y coevolución. Nuevas tendencias en el diseño de plataformas digitales. Nuevas metodologías y herramientas ágiles.

Módulo 5: Cultura y gestión del cambio. Valores y cultura organizacional. Estrategia: elementos transformadores de la cultura organizacional. Recursos humanos. El desafío de la transformación. Branding y cultura corporativa. Gestión del cambio: estructura estable y dinámica en la continuidad de las organizaciones. El factor emocional y la resistencia al cambio. Modelos de liderazgo. Talento sostenible en los nuevos contextos.

Módulo 6: Producción. Contexto económico y geopolítico. Las iniciativas en el mundo sobre la Industria 4.0 y sus proyecciones. Resultados tecnológicos y de negocio perseguidos por la Industria 4.0. Componentes tecnológicos y habilitadores. Uso y oportunidades particulares. Transformación de la organización y su ecosistema. Sistemas de gestión. Innovación y sustentabilidad en la empresa. El factor humano y el rol de las personas.

Módulo 7: Internet y economía. Bases de la economía digital. El paradigma Fintech. Mobile commerce. El cliente digital. Herramientas de e-commerce. Recursos para tiendas virtuales. Sistemas de pago digital. Logística. Fases del negocio digital. Plan de negocios digitales (trabajo final).

Módulo 8: Marketing y Comunicación digital. Nuevos paradigmas, nuevos comportamientos del consumidor. ZMOT: Momento Cero de Verdad. Auditoría de medios. Marketing digital. Elementos y herramientas. Redes Sociales. Blogging. Mailing. Posicionamiento SEO/SEM (orgánico y pago). Marketing de contenidos. Storytelling. UGC (User Generated Content). Branded Content. Dirección y gestión digital: Community Manager, Social Media Manager, Content Manager, Influencer. Reputación online y manejo de crisis. Estrategias omnicanal. Diagnóstico y planificación de Social Media Marketing. Social Media Benchmark. Análisis y métricas.

Módulo 9. Territorios inteligentes. Introducción a las Smart Cities: principales enfoques conceptuales. Smart City y gestión pública. Gobierno abierto. Aplicación de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y Big Data para mejorar servicios públicos (residuos, transporte, seguridad, gestión de la energía y el agua, etc). Smart City y ciudadanía: innovación social. Nuevas formas de colaboración y participación ciudadana a partir del uso de TIC.

Metodología

Los distintos ejes que atraviesan la propuesta se articulan desde en un enfoque de sinergia teórico-práctica, para lo cual será necesario complementar la formación teórica con la presentación y el análisis de diversos casos testigo que resulten relevantes en el marco de los dinámicos y complejos cambios que traccionan internet y sus tecnologías conexas.

Los participantes tendrán a su disposición una sala virtual que no sólo servirá de repositorio de la bibliografía y otros recursos sugeridos, sino también será utilizada para realizar interacciones y asistir a reuniones remotas pautadas previamente con el equipo docente.

En las actividades prácticas se buscará la reflexión sobre las controversias actuales y se promoverán, al mismo tiempo, actividades de conocimiento e integración grupal, a fin de generar un ambiente propicio para el desarrollo de actividades prácticas.

El enfoque pedagógico de la propuesta busca formar alumnos/as para que alcancen:

- Integración, participación y trabajo en equipo.
- Capacidad de resolución de problemas y estudios de casos.
- Capacidades de reflexión, diálogo, análisis, expresión (oral, escrita y visual) y de responsabilidad.
- Capacidad emprendedora e innovativa.
- Pensamiento crítico.
- Capacidad para el trabajo transdisciplinario e inclusivo en diversos contextos.

Al finalizar el cursado se solicitará a los participantes que presenten un trabajo final que logre integrar los temas y problemas abordados en el programa del Diplomado. Dicho trabajo consistirá en la elaboración de una propuesta de desarrollo, optimización y/o digitalización de algún emprendimiento, producto, servicio y/o proceso. El equipo docente asesorará los proyectos de manera individual y realizará un seguimiento de las propuestas durante la duración del Diplomado.

Requisitos

El Diplomado está dirigido a profesionales o estudiantes avanzados de grado en carreras afines tales como economía, administración de empresas, contador, comunicación, diseño, ciencias políticas, informática, sistemas, telecomunicaciones, recursos humanos, entre otras. Al mismo tiempo está orientado a emprendedores, facilitadores comerciales, PyMES, comercios e industrias interesados en los procesos de transformación digital.

Si bien la propuesta es de carácter introductoria, se requieren algunos conocimientos mínimos tales como: manejo de herramientas de navegación web y correo electrónico, conocimientos básicos (a nivel de usuario) de comercio electrónico, manejo básico (usuario) de redes sociales, interés por los temas económicos y de la producción.

Modo de dictado

El programa se desarrollará en 23 (veintitrés) encuentros virtuales, que tendrán lugar cada diez días. Los encuentros tendrán lugar entre los meses de junio y diciembre, los días viernes (tarde) y sábados (mañana). El cronograma de clases se complementará con encuentros virtuales de tutorías y seguimiento de proyectos finales. Las clases serán transmitidas en vivo por videoconferencia, a través de una plataforma que permitirá la interacción permanente entre los alumnos y el cuerpo docente.

Fecha de inicio

Agosto 2021.

Crédito horario

160 (ciento sesenta) horas. Teóricas: 106 (ciento seis) horas. Prácticas: 54 (cincuenta y cuatro) horas.

Condiciones de aprobación

Para acceder a la certificación el alumno/a deberá cumplir con un mínimo de 70% de asistencia de los encuentros, a la vez que presentar y aprobar un proyecto final que será evaluado por el cuerpo docente del Programa y defendido de manera oral.

Cuerpo docente

Docente	Breve CV
Pedro Buttazani	Licenciado en Relaciones Internacionales y Magister en Desarrollo Humano, con formación complementaria de posgrado en liderazgo, gobierno, gestión pública y gerencia. Participante del MIT Metro Lab Initiative y el Program de Innovación y Liderazgo de Gobierno de la Georgetown University. Fundador y Director de Salta LAB y Co-Director de Buttazani y Gimenez Consultoría. Fue Coordinador de Asuntos Municipales y Subsecretario de Gestión Metropolitana del Gobierno de Salta.
Olga Cavalli	Es Ingeniera en Electrónica y Electricidad. Su educación incluye además un doctorado en Dirección de Empresas, una Maestría en Administración de Empresas y una Maestría en Regulación de Telecomunicaciones. Es asesora en temas digitales de Cancillería de la Nación y docente de la Universidad de Buenos Aires. Es experta y líder mundial en gobernanza de internet y activa integrante en Internet Society (ISOC), en donde ha llegado a formar parte del consejo directivo global. Cofundadora y directora de ARGENSIG, la Escuela Argentina de Gobernanza de Internet. Es cofundadora y directora académica de la South School on Internet Governance, que ha otorgado miles de becas para asistir a una capacitación intensiva en Internet Governance, organizada en diferentes países de las Américas desde 2008.
Matias Centeno	Periodista, comunicador social, Magister en Internacionalización del Desarrollo Local y Doctor en Comunicación Social. Trabaja en temas vinculados a desarrollo territorial, internet y producción en el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA). Docente e investigador del Departamento de Comunicación de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL). Coordinador de investigación de la FCEE-UCCuyo.
Anabel Cisneros	Es Ingeniera en Telecomunicaciones y Diplomada en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública de la Universidad de San Andrés. Actualmente es la Directora de Empresa Argentina de Soluciones Satelitales Sociedad Anónima (ARSAT) y Miembro del Directorio de la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE). Preside el Capítulo Argentino de Internet Society (ISOC). Trabaja desde hace más de 10 años en empresas de telecomunicaciones y en el sector público de las TIC, diseñando soluciones técnicas y a cargo de asuntos regulatorios. Estuvo involucrada en licitaciones, implementaciones y desarrollos de importantes proyectos de TIC relacionados con las telecomunicaciones.
María José Galetto	Licenciada en Economía. Actual docente e investigadora de la Facultad en Ciencias Económicas y Ciencias Empresariales de la UCCuyo. Consultora de empresas en economía y finanzas. Miembro del Consejo Elaborador de Normas de Economía (CENEco) de la FACPCE. Colaboradora de la Fundación Emprender San Luis. Fue coordinadora de guías de proyectos del Programa de Nuevas Empresas del Gobierno de San Luis.
Paola Grión	Socióloga. Especialista en Dirección de Recursos Humanos por Competencias. Diplomada en Gestión y Gobierno de Empresas Familiares. Con formación académica en Innovación Social y Marketing estratégico. Es Diplomada en Selección de Personal y Evaluación de Capital Humano, desde la perspectiva Neuroespiritual, para el desarrollo de Talentos. Especialista en Diagnóstico, Desarrollo Estratégico, Planificación Organizacional e Innovación Social. Docente en Red Insignia y Fundación Carbonell.
Alejandra Laborda Unzueta	Comunicadora Social. Especialista en Dirección y Gestión de Marketing y Estrategia Competitiva. Diplomada en Neurociencia y Liderazgo. Directora en DeMentes - marketing & comunicación, agencia especializada en marketing digital. Docente en la Universidad Nacional de Villa Mercedes (UNViMe),

	Universidad Nacional de Los Comechingones (UNLC) y la Universidad Nacional de San Luis (UNSL).
Agustín Losso	Diseñador Industrial. Director de las Cátedras de Técnicas de Modelos y Prototipos y Taller de Metodología Aplicada, Universidad Nacional de Villa María. Ha trabajado en el área de transformación digital y producción 4.0 en organismos de ciencia y tecnología a nivel nacional. Participó en más de 140 proyectos de empresas y organizaciones de todo el país, involucrando diferentes capacidades, complejidades y tecnologías. Fue asesor del Ministerio de Producción y de Ciencia y Tecnología de la Nación.
Juan Pablo Miguel	Licenciado en Administración de Empresas. Magister en Planificación Estratégica de Negocios. Formación en Dirección en Centro de Emprendedores y Aceleradores de Empresas (Salamanca). Coaching organizacional. Actual docente e investigador de la Facultad en Ciencias Económicas y Ciencias Empresariales de la UCCuyo. Director de la Cátedra de Emprendedurismo de la UCCuyo y la ULP. Es socio gerente del Grupo Atlas en la ciudad de San Luis.

Inscripciones

Cupo

El Diplomado tiene un cupo máximo de 50 participantes.

Documentación

Para Los interesados deben completar el siguiente formulario con sus datos y documentación:
<http://bit.ly/inscripcionesdetd>

Aranceles

Para confirmar la inscripción, los alumnos deben abonar una matrícula de inscripción de \$4.900.

El pago del Programa puede realizarse en 6 (seis) cuotas de **\$4.900** cada una.

Bonificaciones:

- 50% de bonificación de la matrícula de inscripción para inscriptos hasta el 5 de julio de 2021.
- 30% de descuento sobre el valor de las cuotas mensuales a docentes de la UCCuyo.
- 20% de descuento sobre el valor de las cuotas mensuales a egresados y alumnos de la UCCuyo.
- 10% de descuento sobre el valor de las cuotas mensuales a organizaciones con convenio.

Estos beneficios no son acumulables

Informes

matias.centeno@uccuyosl.edu.ar

<http://cepid.uccuyosl.edu.ar/diplomado-en-economia-y-transformacion-digital/>