



RESOLUCIÓN N°35 -C.D/F.D.yCs.Soc./2024.

VISTO:

La propuesta de la *"Diplomatura en Comunicación Estratégica e Innovadora"* para la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Católica de Cuyo a realizarse en el primer cuatrimestre del año 2025 y;

CONSIDERANDO:

Que la Diplomatura surge a partir de la necesidad de enfrentar los desafíos que se presentan en la planificación y definición de estrategias en la comunicación y que cada vez son más visibles en las organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.

Que está dirigida a estudiantes o graduados universitarios interesados en la comunicación tradicional, digital, administradores de empresas, líderes comunitarios y políticos, trabajadores sociales, referentes del sector industrial, del deporte, de la salud, de la educación, de asociaciones sin fines de lucro, presidentes o gerentes de empresas y cualquier otra persona que quiera desarrollar herramientas estratégicas ya que los nuevos tiempos que corren nos ponen ante la presencia de un fenómeno comunicacional complejo, que se compone de diferentes aristas y que ya no resulta del simple enunciado EMISOR - MENSAJE - RECEPTOR que las teorías de la comunicación institucional nos señalaban.

Que la diplomatura tiene como objetivos Proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar la comunicación institucional de manera estratégica e innovadora, Integrar nuevas tecnologías y enfoques, como la inteligencia artificial y la gestión de redes sociales en las estrategias de comunicación, Fomentar el desarrollo de líderes que puedan enfrentar crisis de comunicación y fortalecer el perfil organizacional a nivel interno y externo, Formar profesionales con capacidades avanzadas en comunicación institucional, incorporando innovaciones tecnológicas y estrategias para mejorar el perfil institucional en sectores públicos, privados y del tercer sector; Incluir competencias en comunicación política, crisis, redes sociales, liderazgos y el uso de inteligencia artificial para la planificación y ejecución de estrategias.

Que, por ello, en uso de sus atribuciones;

EL CONSEJO DIRECTIVO

DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES

RESUELVE:

Artículo 1º.- APROBAR la “Diplomatura en Comunicación Estratégica e Innovadora” para el ciclo lectivo 2025-2026, con una duración total de ochenta (80) horas, en el ámbito de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad Católica de Cuyo, cuyo contenido teórico-práctico estará dividido en dieciséis (16) encuentros virtuales según el detalle que se acompaña como Anexo I en la presente.

Artículo 2º.- ESTABLECER que el programa de estudios cuenta con seis módulos donde se incluye el taller de Trabajo Integrador Final que los estudiantes deberán cursar y luego presentar para culminar con este curso de posgrado

Artículo 3º.- ESTABLECER la modalidad de dictado de la diplomatura bajo modalidad virtual.

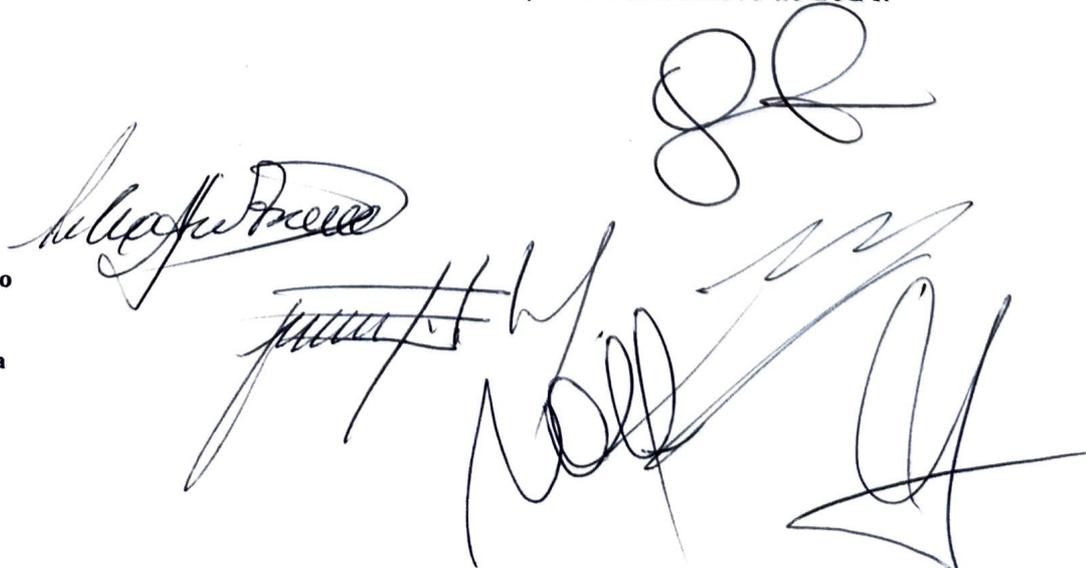
Artículo 4º.- ESTABLECER la presentación de un proyecto final como requisito, para la aprobación de esta diplomatura.

Artículo 5º.- DESIGNAR a los siguientes profesionales como docentes del presente diplomado: Ignacio Ramirez, Victor Taricco, Shila Vilker, Paila Onofrio, Marian Gomez Triben, Juan Courel, Yair Cybel, Lucas Zalduendo, Diego Abatecola, Rosendo Grobocopatel, Facundo Barreto, Carlos Sainz, Sofia Maschio, Pedro Saborido, Pablo Elian Carraco, Fernando Almansi.

Artículo 6º.- Regístrese y oportunamente archívese.

San Luis, 06 de diciembre de 2024.

Fdo:
Decana
Dra. Gretel Cali Velasco
Consejeros
Dr. Carlos Bravo
Dr. Fernando De Viana
Dra. Mónica Corvalán
Dra. Lilia Novillo



REF. RESOLUCIÓN N°35-C.D/F.D.yCs.Soc./2024.-

ANEXO I

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

Módulo 1: Teoría de la Comunicación Institucional y Política (6 horas)

Profesor invitado: Ignacio Ramirez

Profesor a cargo: Victor Taricco

Temas clave:

- Teorías de la Comunicación Política e Institucional.
- Teoría política contemporánea.
- Actualidad de la democracia Argentina y Latinoamericana.
- Fundamentos de la comunicación institucional en entornos contemporáneos.
- Relación entre instituciones, medios y sociedad civil.

Módulo 2: Metodologías, investigación y análisis de discurso (6 horas)

Profesora invitada: Shila Vilker

Profesoras a cargo: Paula Onofrio / Marian Gomez Triben

Temas clave:

- Análisis de situación.
- La opinión pública y los actores sociales. Encuestas, grupos focales y ciencia de datos.
- FODA y Mapa de Actores.
- El público y la segmentación de públicos en la comunicación.

Módulo 3: Planificación y Estrategia en Comunicación (6 horas)

Profesor Invitado: Juan Courel

Profesores a cargo: Yair Cybel / Lucas Zalduendo

Temas clave:



- Diseño de estrategias y planificación de comunicación a corto, mediano y largo plazo.
- Evaluación y medición del impacto de las campañas comunicacionales.
- Métricas en comunicación.
- Pauta de la comunicación.

Módulo 4: Comunicación Política, redes sociales y campañas electorales (12 horas)

Profesor/es a cargo: Diego Abatecola / Rosendo Grobocopatel / Facundo Barreto / Carlos Sainz / Sofía Maschio

Temas clave:

- Estrategias de comunicación política: construcción de discursos y narrativas.
- Gestión de la imagen pública de líderes y funcionarios.
- Campañas electorales: planificación, ejecución y evaluación.
- Manejo de redes sociales y medios digitales en la comunicación institucional y política.
- Nuevas tecnologías para la transparencia y la participación ciudadana en el sector público.

Módulo 5: Comunicación innovadora y activismo social (9 horas)

Profesor invitado: Pedro Saborido

Profesor a cargo: Pablo Elián Carraco

Temas clave:

- Introducción a la IA y su aplicación en comunicación.
- Uso de chatbots y asistentes virtuales para la interacción con públicos.
- Automatización de procesos comunicacionales.
- Análisis de datos y uso de algoritmos para la optimización de campañas.



-
- Activismo digital y social y desafíos actuales de la Comunicación Institucional.

Módulo 6: Taller de Trabajo de Integración Final (9 horas)

Profesores a cargo: Fernando Almansi

Temas clave:

- Taller de elaboración del Trabajo Final Integrador.

EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Participación en clases y talleres de debate.

Proyecto final: Diseño y presentación de un plan estratégico e innovador de comunicación institucional, aplicado a un caso real o simulado, donde se pueda ver reflejado el aprendizaje de las distintas herramientas brindadas durante el cursado de la Diplomatura. La entrega del trabajo final deberá ser grupal de hasta tres personas.

REF. RESOLUCIÓN N°35- C.D/F.D.yCs.Soc./2024.-

Universidad
Católica de Cuyo
San Luis



*Facultad de Derecho
y Ciencias Sociales*

Secretaria Académica

Dra. Maria Nayme Raba

Director de la carrera de Abogacía.

Dr. Ramiro Tilca Gerez

Coordinadora de Corredor de Comercio y Martillero Público

Marina Rizzotto

Coordinador de la Tecnicatura en Higiene y Seguridad en el Trabajo.

Ing. Guillermo Acevedo