

**CLÍNICA DE DESARROLLO
DE PROYECTOS DE CINE
PARA APLICAR A INCAA**

Laura Juárez
Fernando Saad

Universidad Católica de Cuyo

San Luis- Argentina

Abril - 2026

CLÍNICA DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CINE PARA APLICAR AL INCAA

Presentación

Esta capacitación tiene como objetivo promover la industria audiovisual y profesionalizar a los/las participantes de la clínica, brindándoles los conocimientos y las herramientas necesarias para desarrollar proyectos cinematográficos sólidos, desde la conceptualización hasta la presentación final, en el marco de los concursos programados por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) para el 2026, y que están diagramados por trimestre en el sitio oficial del mismo. Para aplicar fehacientemente y acceder a los fondos y la visibilidad que ofrece el INCAA, no basta con idear una narrativa cinematográfica con todos sus aspectos creativos, sino que, además se necesita conocer y manejar diversas herramientas legales, contables y administrativas.

La formación está dirigida a productores/as, directoras/es, guionistas, realizadores/as integrales, estudiantes de cine, comunicación o afines, con un enfoque teórico-práctico que permita una comprensión detallada de los diferentes aspectos que componen el desarrollo de un proyecto cinematográfico. Cabe destacar que, desde el desarrollo de un proyecto, debemos diseñar todo el proceso productivo (pre producción, producción o rodaje y post producción) e incluso la estrategia de distribución y comercialización del audiovisual, por lo que abordaremos y desglosaremos todas las etapas.

Objetivos

- Desarrollar habilidades para la escritura y estructuración de guiones cinematográficos dentro de los parámetros que exige el INCAA.
- Aprender a diseñar un plan de producción eficiente y estructurado, que contemple todas las fases del proyecto con sus aspectos legales (sindicales y laborales) contables, y administrativos.
- Dominar la realización de presupuestos adecuados, que reflejen una planificación realista y profesional del proyecto.
- Conocer la importancia de la propuesta estética, visual y narrativa en la presentación de proyectos.

- Fomentar la capacidad de presentar proyectos de manera profesional, adaptados a las exigencias del mercado cinematográfico local y nacional.
- Posicionar a la Universidad Católica de Cuyo como polo de capacitación audiovisual regional.

Contenidos generales

La capacitación se estructurará en módulos, se impartirá de forma virtual, con clases teóricas y actividades prácticas. Los módulos incluirán los siguientes temas:

Módulo 1: Introducción al Proyecto Cinematográfico - Concursos de INCAA en 2025

- Presentación del INCAA y sus concursos.
- Requisitos formales y pautas de presentación de proyectos.
- Importancia de la carpeta del proyecto: qué debe incluir, cómo organizarla y cómo destacar los puntos clave para garantizar su aprobación.
- La narrativa como eje fundamental del proyecto.

Módulo 2: Escritura de Guion y Desarrollo Narrativo

- Estructuración de guion: elementos fundamentales.
- Adaptación y desarrollo del guion desde la idea inicial hasta la versión final. ● Herramientas para desarrollar personajes, diálogos y conflicto.
- Software de escritura de guiones: Writer Duet.

Módulo 3: Diseño de Producción y Planificación

- Planificación del rodaje: diseño de producción a partir del guion. ● Elección de locaciones, equipos y recursos necesarios.
- La importancia de la preproducción: cronograma, equipo de trabajo y análisis de viabilidad.
- Introducción a la gestión de equipos y la coordinación de recursos humanos y técnicos.

Módulo 4: Presupuesto Cinematográfico y Plan de Financiamiento

- Definición de costos por áreas: dirección, producción, postproducción, distribución.
- Elaboración del presupuesto detallado para proyectos cinematográficos del INCAA.
- Estrategias de financiamiento y búsqueda de fondos complementarios. ● Introducción a la sustentabilidad del proyecto a largo plazo.

Módulo 5: Propuesta Estética y Visual

- El desarrollo de la propuesta estética: conceptos, teoría, y práctica en el mercado audiovisual argentino.
- Conceptualización de la estética del proyecto: colores, iluminación, cámaras y encuadres. Guión técnico.
- El estilo visual como parte de la narrativa.
- Presentación de materiales visuales que acompañen el proyecto (diseños, referencias, mood boards, etc.).
- Uso de la IA para desarrollar planos, escenarios y decorados.

Módulo 6: Presentación del Proyecto y Estrategias de Mercado

- Cómo estructurar la carpeta final para la presentación ante el INCAA.
- Creación de una propuesta atractiva: sinopsis, justificación, motivación, presentación del equipo, materiales adicionales.
- Uso de herramientas de presentación: pitch, teasers y trailers.
- Marketing y promoción: cómo posicionar el proyecto en el mercado local e internacional. Estrategias de Pitching.

Módulo 7: Dossier de Proyecto: Elementos, Desarrollo, Diseño y Presentaciones

- Revisión de la estructura y elementos esenciales de un dossier de proyecto. ● Desarrollo y diseño del dossier para captar la atención del INCAA.

Metodología

La capacitación será de modalidad semanal con encuentros virtuales. El enfoque será teórico-práctico, aplicando la teoría a los proyectos que los/as participantes, quienes recibirán de docentes y compañeros/as, .

Modalidad de desarrollo de la clínica

La capacitación será de modalidad virtual, con encuentros semanales grupales de dos horas a través de herramientas de videoconferencia y plataformas de colaboración en línea. Además, habrá encuentros semanales de los docentes con los integrantes de cada proyecto, a efectos de realizar el seguimiento de los mismos de forma individual.

Frecuencia de encuentros grupales: Semanal. 5 encuentros por mes. 10 encuentros por Cohorte.

Necesidades para el dictado

Meet o Zoom institucional (alternativamente podemos suministrar uno desde la Clínica), con clase abierta (sin límite horario, con acceso de las cuentas: planx.films@gmail.com y saadfernando@gmail.com)

Actividades adicionales que suman valor a la propuesta

Algunos de los apoyos sugeridos, que podrían llegar a tener lugar quedando a decisión de las autoridades pertinentes y las opciones posibles, serían los siguientes, :

- Certificado personalizado de realización de la Clínica de Proyectos Cinematográficos.
- Aval Institucional que declare de Interés Cultural a cada proyecto aprobado en el proceso de aprendizaje.

Perfil de los docentes

La capacitación estará a cargo de Laura Juárez y Fernando Andrés Saad, ambos profesionales con vasta experiencia en la industria cinematográfica.

Laura Juárez: Realizadora integral de cine y abogada, ganadora de Historias Breves 2022 -INCAA, con su cortometraje "*Zona Gris*", y ganadora de Historias Breves 2024 -INCAA con el cortometraje "7:07", teniendo en su haber reconocimientos nacionales y provinciales por el desarrollo de proyectos de cine e

interdisciplinarios, como lo son el premio Renacer Audiovisual 2021 por el documental unitario de su autoría “¿Cómo se llamaría la obra? Teatro Documental”, el premio Gestionar Futuro 2022, por el proyecto de teatro documental “Recrear la Escena”, y la selección en la 1ª y 2ª edición del Concurso de documentales temáticos Gerardo Vallejos (2021 y 2022), por los documentales “Dora despierta en el Valle” y “Pista Libre”, respectivamente.

Fernando Saad: Licenciado en cine y televisión (UNC) guionista y director. Largometraje “Franzie” (2010), Asistente de Dirección largometraje “El Sexo de las madres” (2011), productor televisión en “Primera Persona” (Kiba). Fue director de San Luis Televisión, y la Televisión Pública Fueguina (TVP de Tierra del Fuego AIAS). Docente universitario (UNC-UNSL-ULP-UNLC). Estrenó la obra Molly (Buenos Aires, 2021). Ha publicado libros de cuentos, novelas, ensayos sobre cine, dramaturgia en Argentina, España y Alemania.

Impacto esperado

Esta capacitación tiene un fuerte componente de formación práctica que permitirá a los participantes desarrollar sus proyectos de manera profesional y competitiva. El objetivo es preparar a los estudiantes y cineastas para presentar proyectos sólidos y bien estructurados ante el INCAA, mejorando sus posibilidades de ser seleccionados y financiados.

Destinatarios/as

La convocatoria se orientará a distintos grupos, destacando los siguientes segmentos principales:

1. **Actores del sector audiovisual en actividad:** Productores, directores, guionistas, realizadores/as integrales, y todos aquellos profesionales de la producción audiovisual.
2. **Estudiantes y egresados de la Universidad Católica de Cuyo,** de carreras relacionadas con Abogacía, Administración y Contabilidad, Diseño de Diseño y Comunicación Visual, y cine y artes audiovisuales.
3. **Estudiantes y egresados de la Universidad de La Punta** (carrera de producción y Realización Audiovisual) , **Universidad Nacional de San Luis** (carreras de Comunicación Audiovisual, Producción de Radio y Televisión, Locución Nacional), la **Universidad Nacional de los Comechingones** (Licenciatura en Artes Visuales) y la **Universidad Nacional de Villa Mercedes** (Licenciatura en

Diseño en Comunicación). Este público objetivo primario se considera clave para crear una red colaborativa regional de profesionales.

4. A todo Público: La propuesta estará abierta a aquellos/as que deseen presentar proyectos institucionales dentro de un marco legal, buscando obtener financiamiento en el INCAA.