

## Universidad Católica de Cuyo

### Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

#### A. DENOMINACIÓN: GESTION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

#### B. JUSTIFICACIÓN;

Esta diplomatura en Gestión de Negocios Internacionales forma parte del programa de posgrado de corta duración con un enfoque práctico y realista sobre situaciones que acontecen en el funcionamiento del comercio internacional.

Brindar una formación básica adicional al expertis que el mercado laboral reconoce como importante al momento de la selección de personal con perfeccionamiento. Generar una propuesta de aprendizaje en un ámbito que crece progresivamente permitiendo capitalizar conocimientos en áreas específicas.

#### C. PROPÓSITO:

Entender el funcionamiento del comercio internacional, identificar oportunidades de negocios en el mercado externo, diseñar estrategias de exportación e importación.

Brindar una oportunidad para quienes buscan incorporar nuevos conocimientos para el crecimiento en su carrera y/o negocio

#### OBJETIVOS:

- Conocer los conceptos y terminología del comercio internacional
- Conocer e identificar las diferentes condiciones de operaciones de comercio exterior
- Identificar los sujetos, instituciones, procedimientos y documentación requeridos en cada operación como así también las instituciones intervinientes de comercio exterior
- Comprender los aspectos básicos: técnicos, operativos, comerciales y financieros de la operatoria propia del Comercio Internacional.

## **D. ESTRUCTURA CURRICULAR:**

### **MODULO 1 – Marco General, Conceptos, Organismos de Control**

Marco General. Organismos internacionales. Contextos. Rol de los agentes intervinientes. Instituciones que regulan en Comercio Internacional. Aduana. Rol de la aduana en el contexto mundial. Agentes Públicos. Agentes Privados. Código Aduanero. Ámbito de Control Aduanero.

### **MODULO 2 –Bienes. Unidades de Transporte. Tipos de Embarque**

Bienes de Comercialización. Definición. Clasificación. Tipos de Carga. Tipos de unidades de despacho. Medios y formas de consolidación de carga. Puntos de Operación. Nomenclatura.

### **UNIDAD 3: Incoterms. Documentación. Nomenclatura**

Incoterms. Plataformas. Técnicas de valoración de mercaderías. Embalajes, importancia, clasificación y normativas. Carga full. Carga consolidada. Perfeccionamiento de la operación. Definición de estrategias de despacho. Comercio internacional desde Argentina, puntos operativos y logísticos.

### **MODULO 4 – Exportaciones: Legal y Operativa**

Exportar productos y servicios. Inscripción y documentación. Definición y regímenes. Documentación. Tributos. Beneficios. Resoluciones y Legislaciones. Promoción de Exportaciones. Tipos de Exportaciones: Terrestres, marítimas, aéreas, multimodal. Base de valoración. Aranceles. Tributación.

### **MODULO 5 – Importaciones: Legal y Operativa**

Importar productos y servicios. Inscripción y documentación necesaria. Definición y regímenes. Diferentes tipos de destinaciones de importación. Proceso de arribo y nacionalización. Secuencia Operativa de importación. Tributación. Documentos.

### **MODULO 6: Globalización y Análisis de Mercados Internacionales**

Mercados. Estrategias de análisis de mercado. Tendencias. Organismos de impulso para la actividad comercial internacional.

### **MODULO 7 – Trabajo Práctico Final**

Actividad práctica de aplicación de conocimientos adquiridos en una simulación de una importación y una exportación. Partiendo desde la investigación y análisis hasta la parte técnica y operativa.

<b>Módulo</b>	<b>Carga Horaria</b>	<b>Despliegue</b>	<b>Modalidad</b>
MODULO 1	9 horas. 6 horas presenciales y 3 horas virtuales	3 Semanas	Presencial - Virtual
MODULO 2	9 horas. 6 horas presenciales y 3 horas virtuales	3 Semanas	Presencial- Virtual
MODULO 3	16 horas. 12 horas presenciales y 4	4 Semanas	Presencial- Virtual

	virtuales		
MODULO 4	9 horas: 6 horas presenciales y 3 horas virtuales	3 Semanas	Presencial- Virtual
MODULO 5	6 horas. 4 horas presenciales y 2 horas virtuales	2 Semanas	Presencial- Virtual
MODULO 6	6 horas 4 horas presenciales y 2 horas virtuales.	2 Semanas	Presencial-Virtual
MODULO 7	6 horas presenciales	2 Semana	Presencial-Virtual

**E. MODALIDAD:** Presencial y virtual. – Con dos encuentros semanales Una clase presencial semanal los miércoles de 18,30 hs a 20,30 hs, Una clase virtual semanal los días viernes de 18,30 a 19,30 hs.

**F. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:**

Los distintos ejes que atraviesan la propuesta se articulan desde en un enfoque de sinergia teórico-práctico.

Cada clase comenzará con la revisión sintética de los contenidos vistos en la clase anterior. Se plantearán debates para consolidar y activar los conocimientos departidos, a modo de reafirmar saberes y aclarar dudas que surjan de lo dado en la clase anterior. Como así también, contextualizar situaciones que permitan elaborar conclusiones o alternativas viables, analizar situaciones reales que permitan ejemplificar lo teórico.

Con la elaboración de un Trabajo Integrador Final se buscará integrar todos los contenidos dictados

## G. SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Las condiciones de certificación de esta diplomatura se realizarán con el 70% de asistencia más la aprobación del Trabajos Integrador Final que completarán la posibilidad de evaluar los conocimientos adquiridos.

## H. DURACIÓN Y CARGA HORARIA:

La diplomatura tendrá 4 meses de duración con un total 60 horas distribuidas semanalmente

## I. FECHA DE INICIO Y CRONOGRAMA –

Módulo	Carga Horaria	Despliegue		Fecha	Modalidad	Docente
CLASE 1	2 horas	Presentación del curso. Marco General. Organismos internacionales Contexto mundial, nacional y local. Globalización. PBI.	MODULO 1	10/06/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	Foro de análisis de organismos internacionales.		12/06/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLASE 2	2 horas	Mercado internacional. Oportunidades comerciales Pymes y comercio exterior	MODULO 1	17/06/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	Inserción de Pymes en el comercio		19/06/26	Virtual	Ana Paula

		internacional				Aimale González
CLA SE 3	2 horas	Estudio de mercado internacional Análisis de demanda Estrategias de inserción	MOD ULO 1	24/06/24	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	Inicio Trabajo Práctico Integrador (TPI): Mercado		26/06/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLA SE 4	2 horas	Organismos internacionales Acuerdos comerciales Diferencia C Internacional vs C Exterior Balanza de pagos	MOD ULO 2	01/07/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	TPI: Inserción por Acuerdos Internacionales		03/07/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLA SE 5	2 horas	Aduana Código Aduanero (Ley 22415) Agentes intervinientes	MOD ULO 2	08/07/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	TPI: Bien a comercializar		10/07/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
		RECESO DE INVIERNO				
CLA SE 6	2 horas	Bienes de comercialización Clasificación y tipos de carga	MOD ULO 2	22/07/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	TPI. Inserción al mercado del bien seleccionado.		24/07/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLA SE 7	2 horas	Unidades de transporte Consolidación de carga Nomenclatura	MOD ULO 3	29/07/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	TPI: Clasificación del bien. Elección de		31/07/26	Virtual	Ana Paula

		transporte.				Aimale González
CLA SE 8	2 horas	Embalaje Normativas Logística internacional	MOD ULO 3	05/08/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	TPI: Logística general del despacho		07/08/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLA SE 9	2 horas	Incoterms Costos y responsabilidades	MOD ULO 3	12/08/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	TPI: Selección Incoterms. Riesgos		15/08/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLA SE 10	2 horas	Valoración aduanera Estrategias de despacho Plataformas operativas	MOD ULO 3	19/08/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	TPI: Evaluación de Casos Prácticos		21/08/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLA SE 11	2 horas	Contrato internacional Negociación	MOD ULO 4	26/08/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	TPI: Armado de proforma.		28/08/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLA SE 12	2 horas	Exportación: marco legal Inscripción Documentación	MOD ULO 4	02/09/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	TPI: Intervención de aduana		04/09/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLA	2 horas		MOD	09/09/26	Presencial	Marcela

SE 13		Tipos de exportación Tributos Beneficios y promoción	ULO 4			Montes
	1 hora	TPI: Armado de legajo de Exportación		11/10/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLA SE 14	2 horas	Importación: regímenes Destinaciones	MOD ULO 5	16/09/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	TPI: Proceso de Importación. Revisión		18/09/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLA SE 15	2 horas	Proceso operativo Nacionalización Documentación	MOD ULO 5	23/09/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	TPI: Cálculo de aranceles de importación		25/09/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLA SE 16	2 horas	Armado de carpeta de importación Secuencia completa	MOD ULO 6	30/09/26	Presencial	Marcela Montes
		TPI: Revisión y Armado		02/10/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLA SE 17	2 horas	Supply Chain internacional Medios de pago Riesgos financieros	MOD ULO 6	07/10/26	Presencial	Marcela Montes
	1 hora	TPI: Revisión y Armado de Presentación		10/10/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLA SE 18	2 horas	Presentación + defensa del TPI Integración exportación + importación	MOD ULO 7	14/10/26	Presencial	Marcela Montes

	1 hora	TPI: Revisión y Armado de Presentación	MODULO 7	16/10/26	Virtual	Ana Paula Aimale González
CLASE 19	3 horas	Presentación + defensa del TPI Integración exportación + importación		21/10/26	Presencial	Marcela Montes-Aimale
CLASE 20	3 horas	CIERRE DEL CURSO. Devolución y Debate		28/10/26	Presencial	Marcela Montes - Ana Paula Aimale González

**J. ORGANISMO DE LA FACULTAD RESPONSABLE:**

Avalado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Católica de Cuyo

**I. PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA COORDINACIÓN ACADÉMICA:**

Montes, Odil Marcela Lic. en Administración de Empresas:. Docente en la Cátedra de Licenciatura en Administración de Empresas y Contador Público de la Universidad Católica de Cuyo, sede San Luis. Trayectoria laboral en Arcor SAIC en el departamento de Comercio Exterior (1999-2024).

**II. EQUIPO PEDAGÓGICO:**

Coordinadora: Montes, Odil Marcea-Lic. en Administración de Empresa. Dictado del 100 % de las clases presenciales

Docente: Aimale González, Ana Paula, Contadora Pública Nacional, egresada de Universidad Católica de Cuyo. Docente en la cátedra de Contador Público de la UCCUYO. Dictado del 100% de la parte virtuales

**N. DESTINATARIOS Y CONDICIONES DE ADMISIÓN:**

Esta diplomatura es abierta a público en general, no requiere conocimientos específicos sobre la materia. Enfocada en el sector industrial y de Pymes.

#### **O. CERTIFICACIÓN:**

Esta diplomatura está certificada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, facultad de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Católica de Cuyo, Sede San Luis. Cursadas las 59 horas establecidas, se obtendrá el certificado de Diplomatura de Introducción al Comercio Internacional.

#### **P. PRESUPUESTO:**

##### **Requerimientos físicos:**

Salón de cursada, proyector, sistema de audio.

Suministro de lapiceras y libreta para los inscriptos

Refrigerio para el break

Certificados de finalización de finalización del curso

##### **Honorarios:**

Horas de coordinador

Horas de docentes

##### **Cupos y Aranceles:**

Cupo Mínimo: 13 personas

Arancel: A establecer en el momento de la puesta en marcha

Pago con reducción de tarifa para cursantes de la UCCUYO

## BIBLIOGRAFÍA:

- **El comercio internacional: manual práctico de clasificación y valoración de mercaderías** / Ernesto Lucio Sbriglio. - 3a ed. ampliada. - Mendoza : Ediciones Universidad de Congreso - EdiUC, 2018.
- **Introducción a las finanzas internacionales** / Katherine Elizabeth Sandoval Escobar ; Jacqueline Carolina Sánchez Lunavictoria ; Javier Roberto Mendoza Castillo. - 1a ed. - La Plata : Puerto Madero Editorial Académica, 2025. Libro digital, PDF/A
- **Banco Central de la República Argentina**, texto ordenado de las Normas sobre “Exterior y Cambios”, Febrero 2025
- “**La Aduana: Concepto y Funciones Esenciales y Contingentes**”, por Ricardo Xavier Baldúa.
- **Informe Sobre el Comercio Mundial 2023**. La reglobalización para un futuro seguro, inclusivo y sostenible
- **Actualización en Regímenes Especiales Aduaneros y OEA**, UADE Business School
- **Informes técnicos / Vol. 9, n° 168. Comercio exterior Vol. 9, n° 11. Intercambio comercial argentino**. Bienes ISSN 2545-6636 Comercio exterior. Informes técnicos / Vol. 9, n° 168. Cifras estimadas de junio de 2025
- **Módulo 1 La Clasificación Arancelaria de las Mercaderías**. Nomenclatura y el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (S,A). Secretaría General ALADI.
- **Guía Práctica de Incoterms 2020**. Olegario Llamazares. Global Marketing. Publicaciones para la Empresas
- **Guía Básica de Modelos de Contratos Comerciales Internacionales para MiPymes Paraguayas**. ALADI
- **Contatos Internacionales Celebrados a través de Medios Electrónicos, ¿Cuál es la ley aplicable?**. Luciana B. Scotti

- **Legislación Relevante Pymes.** Dra Graciela Ballesteros.
- √ **Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M.** (2018). *Economía Internacional. Teoría y Política* (10.<sup>a</sup> ed.). Pearson.
- √ **Hill, C. W. L.** (2021). *International Business: Competing in the Global Marketplace* (13.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
- √ **Christopher, M.** (2016). *Logistics & Supply Chain Management* (5.<sup>a</sup> ed.). Pearson.
- √ **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).** Informes de comercio exterior actualizados. <https://www.indec.gob.ar>
- √ **Organización Mundial del Comercio (OMC).** Informes anuales de comercio y estadísticas. <https://www.wto.org>
- √ **Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).** *World Investment Report* (anual). <https://unctad.org>
- √ **Banco Mundial.** *Doing Business Report*.
- √ **CEPAL.** Informes sobre comercio y desarrollo regional en América Latina.
- √ **Exportar Simple – Cancillería Argentina.** Guías prácticas de exportación para PyMEs.